

Shibuya Sakura Stage

デジタルサイネージのご紹介

Street Vision、Rail Vision、Pillar Vision、Corridor Vision

本資料はShibuya Sakura Stage サイネージを使用検討いただくためのご紹介資料となります。
詳細な利用レギュレーションは、Shibuya Sakura Stageの公式HPからお問い合わせください。

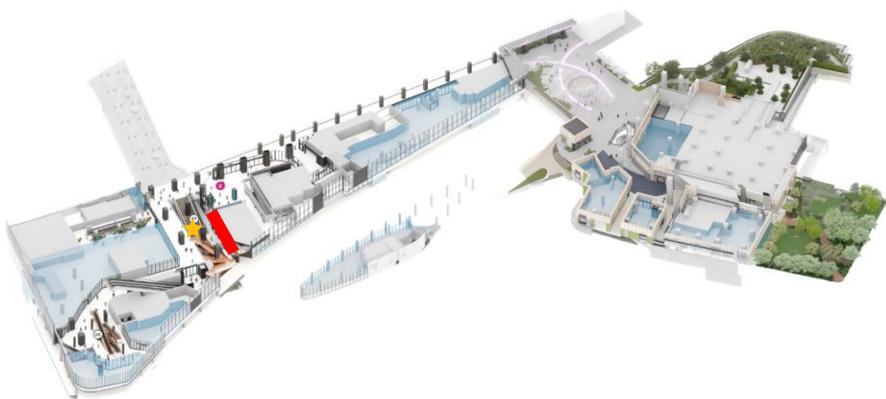


デジタルサイネージ | Street Vision

吹き抜けのホール部分に象徴的に掲示される大型ディスプレイ。待ち合わせにも利用され、また印象的な世界観のムービーが放映されるスポット。



SHIBUYAサイド_1F~3F



★サーキュレーション:約26,000人/1日平均 (2024年9月調査)

★Passerby count point

SPEC

街区・フロア	SHIBUYAサイド_1~3F
表示サイズ	ID:1(H2.2m×W3.6m)、ID:4&ID:5(H1.8m×W3.2m)
入稿サイズ	ID:2&ID:3(H1.3m×W2.2m) ※LED:3.75mmピッチ
入稿サイズ	次ページを参照
放映時間	07:00~24:00 17時間/日
コンテンツ時間	1ロール15分

REGULATION

広告仕様	30秒の動画素材 + 音声あり ※15秒の場合は2回放映
1日放映回数	68回(1時間4回×17時間)
広告可能枠	最大15分に3回(30秒/回)の広告を再生(最大3枠まで)
料金	※1ロールの中で、5分毎に1枠放映 ¥420,000/週 ※放映システム設定費は別途発生します ※金額はgross金額

動画素材の確認および設定のため、付帯費用が掛かります。詳しくはサイネージ申込書をご参照ください。

デジタルサイネージ | Street Vision



単位:ピクセル

■入稿パターン

入稿パターン1 : ID:1~5の放映画面5つの映像を全て異なる素材で入稿する(ID:1~5は全て異なる映像素材)

入稿パターン2 : ピクセルサイズ違い3種類の映像を入稿する①ID:1、②ID:2・3、③ID:4・5(2&3と4&5は同じ映像)

入稿パターン3 : 16:9(960×540ピクセル)の映像のみを1つ入稿(ID:1~5は全て同じ素材映像で放映)

■各エリアの解像度

①960×600ピクセル ②600×360ピクセル ③600×360ピクセル ④840×480ピクセル ⑤840×480ピクセル

■ファイル形式(必ず下記の仕様で入稿ください。仕様が違う場合、再入稿を依頼する場合があります。)

動画:mp4 **ビットレート:Max 2.5 MBps(低ビットレートですが放映上問題ありません)** フレームレート 30fps

コーデック:MPEG-4 H.264 動画の前後に黒画面・無音部分なし

音声:オーディオサンプルレート:48.000kHz or 44.100kHz / オーディオビットレート:128~320kb / チャンネル:2チャンネル(ステレオ)

コーデック:mp3

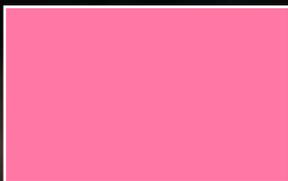
デジタルサイネージ | Street Vision

■注意事項

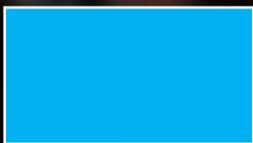
- ・素材入稿日(土・日・祝祭日除く)放映開始の**10営業日前まで**となります。
- ・入稿パターン1を選択の場合、5種の映像放映時間(尺)はすべてを揃えてください。
- ・**色連動用の色抽出および音声は①の映像(ID:1)から抽出**されます。
- ・入稿コンテンツは16:9比率となりますが、**LEDパネルは16:9比率ではないため以下のような表示**となります。

<表示エリアによるアスペクト比の違い> 単位:ピクセル

L:960×600
=16:10



L:840×480
=16:9.14



L:960×600
=16:9.6



<参考:ID1のエリアの表示例(色抽出未反映)>



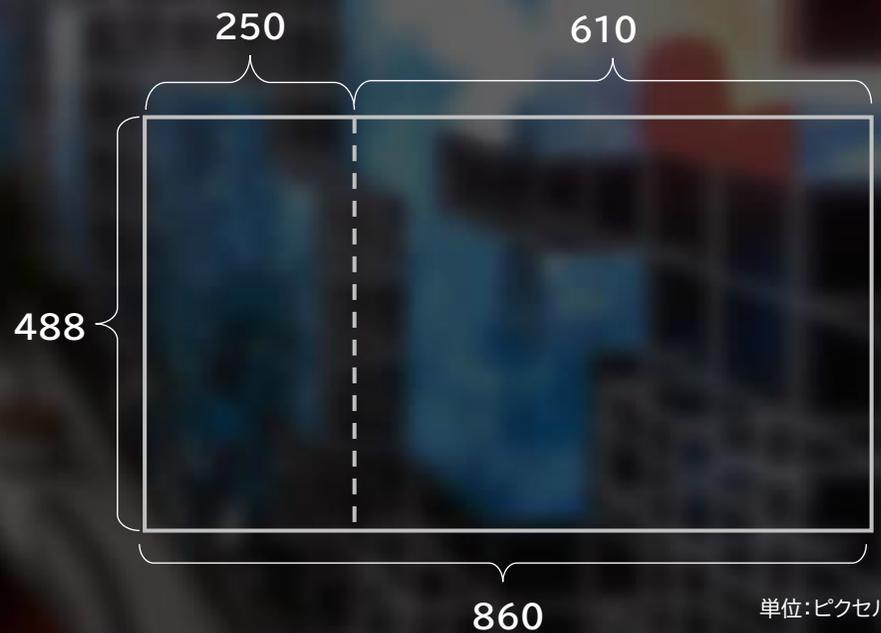
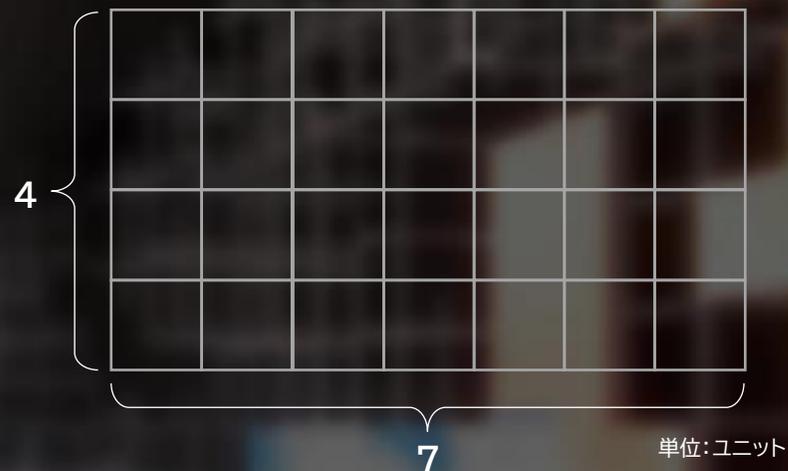
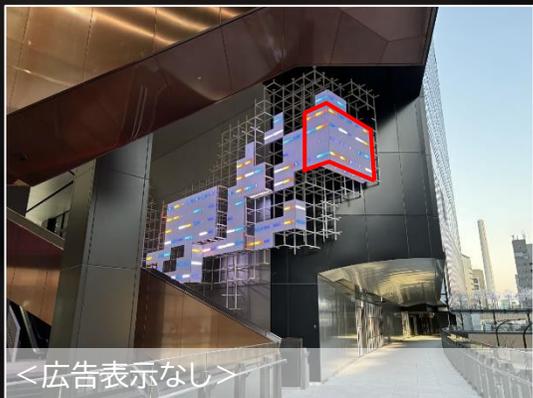
デジタルサイネージ | Street Vision

■注意事項

<参考:ID5のエリアの表示>

LEDの魅せ方により立体的な表示になります。

折れ曲がりのサイズ: LED:3.75mmピッチ/LEDユニット(1ユニット):120×120
LEDユニット構成:横7×縦4



デジタルサイネージ | Street Vision

■ 放映パターンイメージ/1ロール15分

Street Vision

時報(30-60秒)
環境映像
A社広告+色連動(30秒)
環境映像
B社広告+色連動(30秒)
環境映像
C社広告+色連動(30秒)

毎日 7:00 再生開始自動で再生開始
毎日 24:00 再生終了自動で再生終了

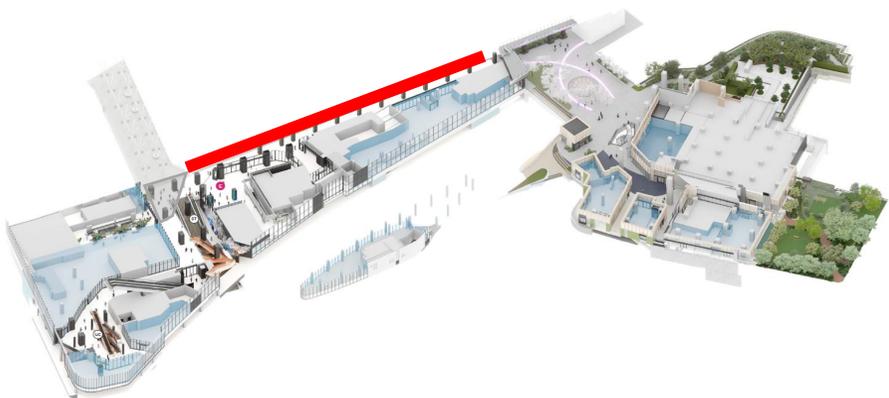
※広告枠の位置指定は出来ません。

デジタルサイネージ | Rail Vision

JR山手線・埼京線のホームに沿って見える、3Fの外観上部に設置されている横120mのサイネージ。希少性と告知性の高いビジョン。



SHIBUYAサイド_3F



SPEC

街区・フロア	SHIBUYAサイド 3F
表示サイズ	H0.75m×W117m(LED:4.81mmピッチ)
入稿サイズ	次ページを参照
放映時間	07:00~24:00 17時間/日
コンテンツ時間	1ロール15分

REGULATION

広告仕様	15秒or30秒/文字またはロゴ、アイコン意匠のみ表示可能
1日放映回数	68回(1時間4回×17時間)
広告可能枠	最大15分に3回(30秒/回)の広告を再生(最大3枠まで) ※1ロールの中で、5分毎に1枠放映
料金	¥280,000/週 ※放映システム設定費は別途発生します ※金額はグロス金額

動画素材の確認および設定のため、付帯費用が掛かります。詳しくはサイネージ申込書をご参照ください。

デジタルサイネージ | Rail Vision

放映コンテンツフォーマット

<RailVision AdTicker>

- ・入稿ソース仕様 フォーマット : alpha png
- ・サイズHeight : 156ピクセル max Width : max 1,872ピクセル / min 156ピクセル
- ・ファイル数 : 最大3ファイル
- ・アニメーションパターン ※アニメーションの再生順序はランダム
 - ①右に流れる/左に流れる
 - ②上下左右からスライドイン/アウト
 - ③全体を使って右に流れる/左に流れる

<レイアウト仕様>

画像サイズの縦横アスペクト比から以下レイアウトに自動で分類されます。

左右マージン:余白は自動で調整されます。上下マージン:画像最大156pxを使用する為、必要な場合は画像に入れ込んでください。



デジタルサイネージ | Rail Vision

■放映パターンイメージ/通常

Rail Vision



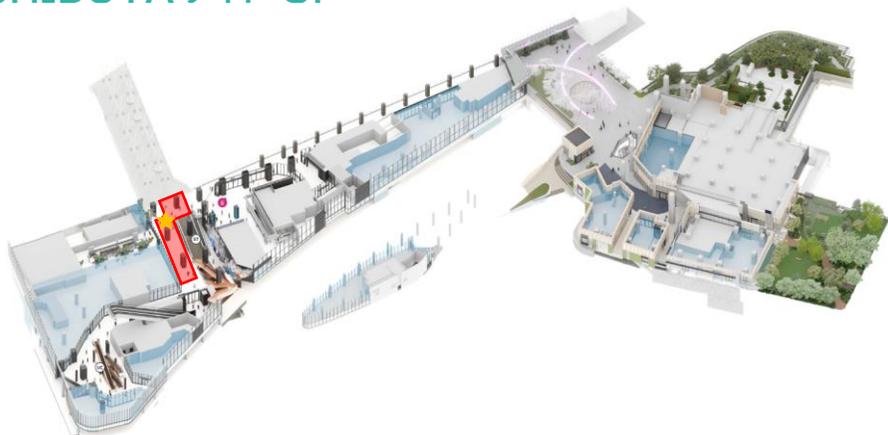
毎日 7:00 再生開始自動で再生開始
毎日 24:00 再生終了自動で再生終了

デジタルサイネージ | Pillar Vision

渋谷駅新改札口、およびデッキでつながる周辺施設からの導線上となる3Fに並ぶ柱埋め込み式のサイネージ。



SHIBUYAサイド 3F



★サーキュレーション:約32,000人/1日平均 (2024年9月調査)

★ Passerby count point

SPEC

街区・フロア	SHIBUYAサイド 3F
表示サイズ	液晶65インチ(縦)/W0,8m×H1,4m ×6面
入稿サイズ	次ページを参照
放映時間	07:00~24:00 17時間/日
コンテンツ時間	1ロール5分

REGULATION

広告仕様	30秒枠(15秒素材の場合は連続して放映) + 音声なし
1日放映回数	204回(1時間12回×17時間)
広告可能枠	最大5分に1回(30秒/回)の広告を再生(最大10枠まで)
料金	※1ロールの中で、5分毎にMAX10枠放映 ¥280,000/週 ※放映システム設定費は別途発生します ※金額はgross金額

動画素材の確認および設定のため、付帯費用が掛かります。詳しくはサイネージ申込書をご参照ください。

デジタルサイネージ | Pillar Vision

- ・ディスプレイサイズ:65インチ(4K:2,160×3,840ピクセル)
- ・放映ファイル:静止画、動画
- ・音声:なし
- ・ファイル形式(必ず下記の仕様で入稿ください。仕様が違う場合、再入稿を依頼する場合があります。)
動画:**4Kサイズ(2,160×3,840ピクセル)での入稿**をお願いします。
mp4 ビットレート:Max 40 MBps フレームレート 30fps コーデック:MPEG-4 H.264
静止画:jpeg (RGB 形式 (CMYK 形式/ロスレスは非対応) ※4Kサイズを推奨

■注意事項

- ・素材入稿日(土・日・祝祭日除く)放映開始の**10営業日前まで**となります。
- ・入稿素材が動画の場合、の映像放映時間(尺)はすべてを揃えてください。



<放映レイアウト例>



単位:ピクセル

静止画と動画を組み合わせる場合は
1本の動画に編集して入稿ください。

デジタルサイネージ | Pillar Vision

■ 放映パターンイメージ/1ロール5分

Pillar Vision



毎日 7:00 再生開始自動で再生開始
毎日 24:00 再生終了自動で再生終了

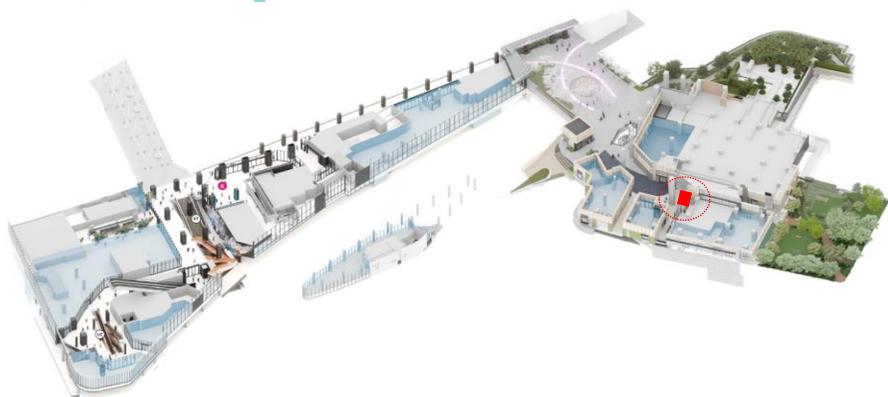
※広告枠の位置指定は出来ません。

デジタルサイネージ | Corridor Vision

大型サイネージになり、施設回遊する方にリーチするビジョン。



SAKURAサイド_3F



SPEC

街区・フロア	SAKURAサイド_3F
表示サイズ	H5.85m×W2.25m(LED:3.75mmピッチ)
入稿サイズ	次ページを参照
放映時間	07:00~24:00 17時間/日
コンテンツ時間	静止画の表示

REGULATION

広告仕様	15分間/静止画のみ表示可能
1日放映回数	17回(1時間あたり1回15分間表示×17時間)
広告可能枠	1時間に1回(15分表示/回)の静止画を再生
料金	¥100,000/週 ※放映システム設定費は別途発生します ※金額はグロス金額

動画素材の確認および設定のため、付帯費用が掛かります。詳しくはサイネージ申込書をご参照ください。

デジタルサイネージ | Corridor Vision

■ 放映パターンイメージ

Corridor Vision

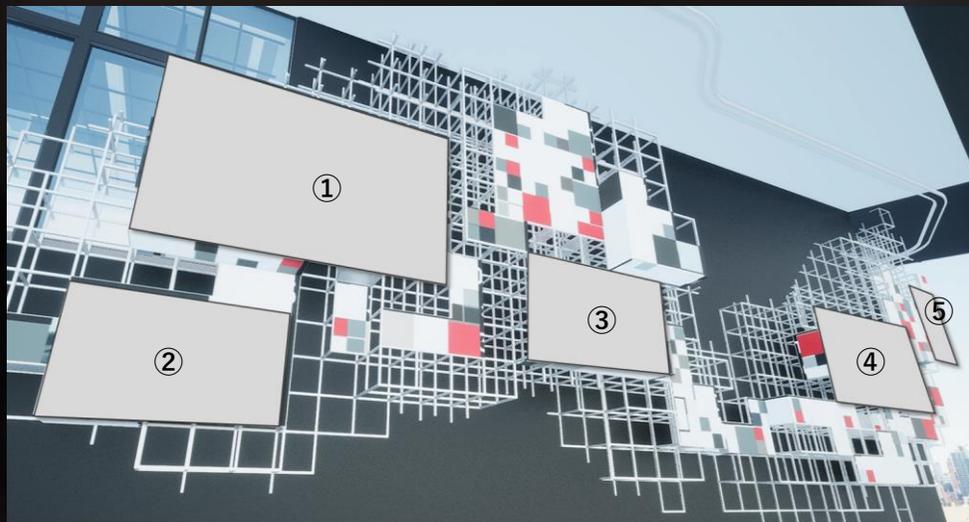


毎日 7:00 再生開始自動で再生開始
毎日 24:00 再生終了自動で再生終了

(17時間)

デジタルサイネージ | Blossom Visions Jack

Rail Vision, Street Vision, Pillar Visionの3か所連動のサイネージ展開が可能。



REGULATION

広告仕様	各サイネージの仕様に準ずる
1日放映回数	各サイネージの仕様に準ずる
広告可能枠	各サイネージの仕様に準ずる
審査基準	各サイネージの仕様に準ずる
料金	¥700,000/週 ※放映システム設定費は別途発生します
備考	※金額はグロス金額

デジタルサイネージ | 規約

弊社では放映にあたり、法令順守及び施設利用者利益の保護を目的に、放映されるデータは全て審査を行っております。

審査では、まず「業態審査」を行います。業種や業務内容によっては、出稿をお断りすることがあります。

「業態」を受理した上で更に「表現審査」を行います。

表現審査の段階で、放映に不相当と思われる表現があった場合には、放映をお断りしたり、表現の修正をお願いすることがあります。

業態審査により制限させていただく業種（一例）

- 煙草、喫煙関係
- 競馬、競輪、競艇、パチンコなどのギャンブル関係
- 消費者金融関係
- 宗教団体関係
- 連鎖取引販売業
- 政党・政治関連

※その他、弊社が不適格と判断した業種

表現審査

公共性の高い場所に放映されるため、下記に該当する恐れのある場合は、データ掲出をお断りする場合がございます。

※虚偽、誇大な表現により誤解を与えるもの

※商標、著作権などを無断で使用したもの

※過度に射幸心、投機心をあおるものや享乐的な面を強調しているもの

※性に関する表現が、露骨で猥褻なもの、品位を損なうもの、不快感や羞恥嫌悪の情を起こさせるもの

※非科学的な根拠などにより、人心を惑わせるものや、恐怖心、不安感を起こさせるもの

※思想信条などにおいて、中立的立場を欠くと判断したもの

※誹謗中傷や名誉毀損、プライバシーの侵害などによって、基本的人権を損なうもの

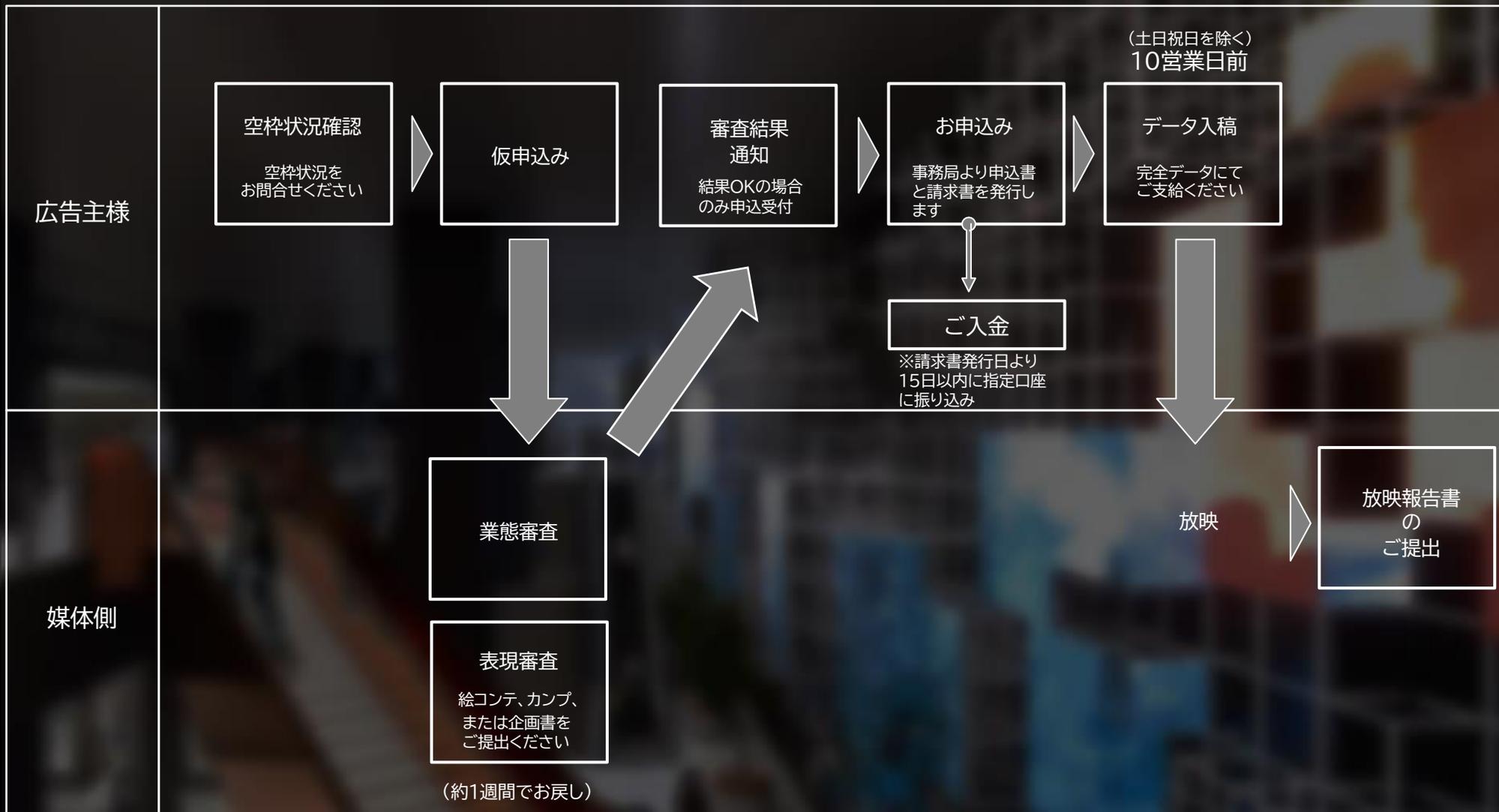
※その他、弊社が不適当と判断したもの

- 最低放映回数は緊急時放映・支障を含め80%稼働時の回数とし、最低放映回数に満たない場合、各媒体ごとに代替放映を行います。
- 媒体放映は決定優先となりますので、必ず事前に空き枠状況をご確認ください。また、お申込み後のキャンセルはできません。規定のキャンセル料金をいただきます。
- 表現審査においてデザインの全部または一部について修正をお願いする場合があります。
- 放映期間中、内容について来場者より苦情が多く寄せられた場合は、配信の一時停止、内容の変更が必要となります。
- **動画素材の確認および設定のため、付帯費用が掛かります。詳しくはサイネージ申込書をご参照ください。**

1つの利用契約でサイネージを使用する場合は、一律で付帯費用が掛かります。

※ただし「Street VisionとPillar Visionを使用」のように、**複数のサイネージを利用する場合でも費用は一律**です

デジタルサイネージ | お申込みから放映までのフロー



■キャンセル規定

- ・利用開始日の31～60日前までご利用料金の50%
- ・利用開始日の0～30日前までご利用料金の100%

Shibuya Sakura Stage各イベントスペースとサイネージの位置

